

TOP OF 19

Lenggenwil

Sponsoring

TOPof19 – Das 6-Tage-Fest der Musig Lenggenwil
im 2019 mit St. Galler Kantonalmusikfest





Liebe Musikfreunde

Nach dem 50-Jahr-Jubiläum im 2011 feiern wir unsere Neu-Uniformierung im 2019 wieder mit einem grossen Fest. Das Dorf Lenggenwil wird während 6 Tagen zum Erlebnis für Jung und Alt.

Am ersten Festwochenende vom 25. / 26. Mai 2019 organisieren wir das St. Galler Kantonalmusikfest und erwarten über 3'500 Musikanten/innen.

Damit wir diesen Grossanlass durchführen können, sind wir auch auf Sie als Gönner und Sponsoren angewiesen. Mit Ihrem geschätzten Beitrag helfen Sie mit, unsere hoch gesteckten Ziele zu erreichen.

Wir haben attraktive Sponsoringangebote ausgearbeitet, die auf Leistung und Gegenleistung basieren. Für Ihre Unterstützung danken wir Ihnen!

Franz Meienhofer
OK-Präsident
TOPof19



Geschätzte Damen und Herren

Als Wilerin freue ich mich riesig, dass die Musik Lenggenwil aus dem Kreis Wil das Kantonalmusikfest 2019 organisieren wird.

Das Organisationskomitee ist mit grosser Motivation und Enthusiasmus an der Arbeit und wird die teilnehmenden Musikvereine und Besucher mit einem unvergesslichen Musikfest begeistern.

Solche Grossanlässe brauchen die breite Unterstützung von Wirtschaft und Gesellschaft. Die Blas- und Volksmusik hat Tradition und ist hoch im Kurs.

Werden Sie Partner, sind auch Sie dabei am grossen 6-Tage-Fest „TOPof19“ in Lenggenwil.

Karin Keller-Sutter,
Präsidentin Ständerat
Ehren-OK-Präsidentin
TOPof19





Die Musig Lenggenwil setzt sich zum Ziel, durch Pflege guter Blasmusik das öffentliche, kulturelle und gesellschaftliche Leben insbesondere in Lenggenwil und der Region zu bereichern.

Aktivitäten

- Umrahmung verschiedenster Anlässe
- Geburtstagsständchen
- Zwei Unterhaltungsabende im Herbst
- Kirchenkonzert im Frühling
- Alle 5 Jahre Organisation der Klassentreffen aller ehemaligen Schüler/innen
- Teilnahme an Kreismusiktagen / Blasmusiktreffen
- Teilnahme an Kant. und Eidg. Musikfesten
- Starke Nachwuchsförderung

Kosten / Finanzierung

Ohne grössere Anschaffungen von Instrumenten und Uniformen oder Teilnahme an grösseren Musikfesten, werden jährlich Ausgaben von rund CHF 18'000 budgetiert. Diese Ausgaben deckt der Verein mit Spenden aus der Bevölkerung und der Durchführung von Unterhaltungsabenden und anderen Festivitäten.

Die Instrumente haben einen Neuwert von rund CHF 250'000 mit einer Lebensdauer von 15-25 Jahren und müssen laufend unterhalten werden.

Neu-Uniformierung

Der Neuwert der Uniformen beträgt rund CHF 85'000. Unsere Uniform ist in die Jahre gekommen, die Stoffreserven sind aufgebraucht. Nach 20 Jahren ist eine Neubeschaffung notwendig. Am Familientag vom Sonntag, 2. Juni 2019 werden wir unsere neuen Uniformen mit einem Konzert präsentieren.

Wir freuen uns riesig auf die Premiere im neuen Look und bedanken uns für die Unterstützung.

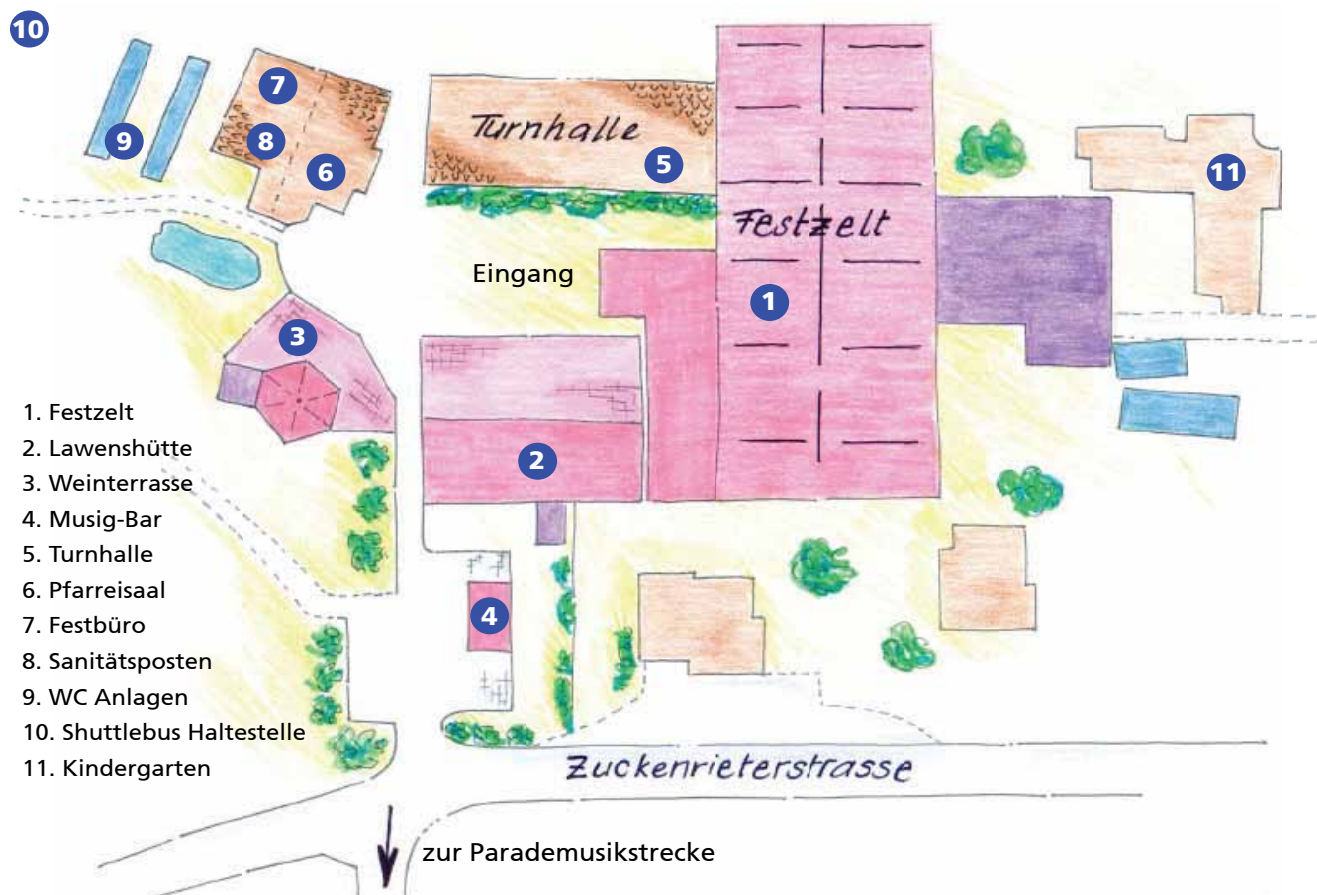
Christian Senn
Präsident
Musig Lenggenwil





Infrastruktur

Mehrere Beizli und das grosse Festzelt mit vielseitiger Gastronomie bieten Platz für mehr als 2500 Personen. So wird der Dorfkern von Lenggenwil zu einem gemütlichen Festdörfli das zum Verweilen einlädt. Beste Voraussetzungen um unvergessliche Momente in Lenggenwil zu erleben.





St. Galler Kantonalmusikfest

Das erste Wochenende am 25. / 26. Mai 2019 steht ganz im Zeichen der Blasmusik. Die Musig Lenggenwil führt das St. Galler Kantonalmusikfest durch. Wir erwarten 85 Musikvereine mit 3'500 Musikanten, welche sich in drei Wettspiellokalen vor der Jury messen.

TOPofBlasmusik

Samstag, 25. Mai 2019

Sonntag, 26. Mai 2019

Die Wettspiele finden am Samstag und Sonntag von 7.30 Uhr bis ca. 19.00 Uhr statt. Die Wettspiellokale befinden sich in Niederhelfenschwil, der Sproochbrugg und in Lenggenwil. Die Parademusikstrecke ist in Lenggenwil nur wenige Meter vom Festgelände entfernt.

An beiden Tagen findet jeweils am Abend die Rangverkündigung im Festzelt statt. Anschliessend lädt das Programm und unser Festdörfli zum Verweilen, Feiern und gemütlichem Zusammensein ein.



TOPofParty

Mittwoch, 29. Mai 2019

Am Mittwochabend vor Auffahrt steigt eine riesige Party auf dem ganzen Festareal. Zwei Topacts bringen das Zelt mit Rock und Pop zum Beben.



TOPofVolksmusik

Auffahrt, 30. Mai 2019

Am Donnerstag (Auffahrt) ist Volksmusiktag. Mehr als 15 Jodelchöre und 10 Ländlerkapellen bringen volkstümliche Stimmung in unser Festareal.



TOPofTöfflitreff

Samstag, 1. Juni 2019

Wer kennt sie nicht, die Töffli aus unserer Jugendzeit. Sie erleben ein wahres Revival. Am Samstag ist Lenggenwil DER Treffpunkt für alle Töfflifreaks und natürlich auch für die Besucher, die eine gemütliche Atmosphäre erleben möchten.



TOPofChinderfäscht

Sonntag, 2. Juni 2019

Den Abschluss unseres 6-Tage-Festes bildet ein Kinderfest mit vielen Attraktionen. Der Sonntag wird zum gemütlichen Treff für Familien. Unsere neue Uniform wird am Sonntag zum ersten Mal der Öffentlichkeit präsentiert.



Inserate

| | | | | |
|--------------------------|---|--------------------------|---|-----------|
| Festführer | Auflage 6'000 Exemplare | Format A5 | | |
| | | <input type="checkbox"/> | 1/1 Seite | CHF 1'500 |
| | | <input type="checkbox"/> | 1/2 Seite | CHF 900 |
| | | <input type="checkbox"/> | 1/4 Seite | CHF 500 |
| Festzeitung | Auflage 65'000 Exemplare | Zeitungsformat/Tabloid | | |
| | | <input type="checkbox"/> | 1/2 Seite | CHF 2'200 |
| | | <input type="checkbox"/> | 1/4 Seite | CHF 1'300 |
| | | <input type="checkbox"/> | 1/8 Seite | CHF 800 |
| | | <input type="checkbox"/> | 1/16 Seite | CHF 500 |
| Wiler Zeitung | Auflage 22'000 Exemplare | <input type="checkbox"/> | Inserat Logo | CHF 600 |
| Wiler Nachrichten | Auflage 65'000 Exemplare | <input type="checkbox"/> | Inserat Logo | CHF 600 |
| Tombolalose | Auflage 60'000 Exemplare | <input type="checkbox"/> | Inserat Logo 37x54mm | CHF 600 |
| Tischset | Auflage 2x 20'000 Exemplare 2 Sorten (Tischset A und B) Kosten pro Sorte: CHF 400 | <input type="checkbox"/> | Streugebiet: Restaurants im Umkreis von ca. 50km. Verwendung Januar bis Juni 2019 | CHF 400 |

Patronate

Patronat für einen einzelnen Anlass übernehmen.

Leistungen:

Präsenz auf Webseite, sowie Beamerpräsentation im Festzelt,
Erwähnung als Patronatsgeber im Festführer/Festzeitung,
Durchsagen am Event
(Vergabe Co-Partnerschaften ab 1.11.2018)

| | | |
|--------------------------|-----------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | Co-Partner pro Anlass | CHF 1'000 |
| <input type="checkbox"/> | Exklusiv-Partner pro Anlass | CHF 5'000 |
| <input type="checkbox"/> | Parademusikstrecke | <input type="checkbox"/> TOPofTöfflitreff |
| <input type="checkbox"/> | TOPofParty | <input type="checkbox"/> TOPofChinderfäscht |
| <input type="checkbox"/> | TOPofVolksmusik | |

Dienstleistungspartner

| | | |
|--------------------------|----------------|---------------------|
| <input type="checkbox"/> | Sachleistungen | gemäss Absprache |
|--------------------------|----------------|---------------------|

Eine Veranstaltung in dieser Grössenordnung übersteigt die finanziellen Möglichkeiten unseres Vereines. Die finanzielle Planung dieses Grossanlasses ist so ausgelegt, dass die Musig Lenggenwil einen Reingewinn erzielt, welcher 50 Prozent der Kosten für die Neu-Uniformierung deckt. Der Festgewinn kommt vollumfänglich der Musig Lenggenwil zugute. Wir hoffen natürlich, dass wir dank unseres enormen Einsatzes unser Ziel übertreffen. Dieser zusätzliche Erlös würde für die laufenden Aufgaben im Bereich Nachwuchsförderung, Ausbildung und Instrumente eingesetzt. Alle OK-Mitglieder und Helfer arbeiten ehrenamtlich.

Als Sponsor stehen Ihnen verschiedene Optionen offen. Gerne präsentieren wir Ihnen die Möglichkeiten Ihres Engagements und unsere Gegenleistungen.

Sponsoringpakete

| Übersicht Leistungen | Hauptsponsor | Co-Sponsor | Firmenpaket Forte | Firmenpaket Andante |
|---|---------------|---------------|-------------------|---------------------|
| Branchenexklusivität | ✓ | | | |
| Logo-Präsenz auf der Homepage | ✓ | ✓ | | |
| Logopräsenz auf KMF Rangliste | ✓ | ✓ | | |
| Auf der Webseite als Sponsor erwähnt | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Logo-Präsenz auf Briefpapier | ✓ | | | |
| Logo-Präsenz auf Flyer und Plakaten | ✓ | | | |
| Logo-Präsenz auf Newsletter | ✓ | | | |
| Inserat im Festführer (6'000 Expl.) | 1 Seite | 1/2 Seite | 1/4 Seite | 1/4 Seite |
| Inserat in Festzeitung (65'000 Expl.) | 1/2 Seite | 1/4 Seite | 1/8 Seite | 1/16 Seite |
| Inserat in Wiler Zeitung (22'000 Expl.) | ✓ | ✓ | | |
| Inserat in Wiler Nachrichten (65'000 Expl.) | ✓ | ✓ | | |
| Logo auf Tombola-Lose (60'000 Expl.) | ✓ | ✓ | | |
| Logo auf Tischset (20'000 Expl.) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Werbe-Präsenz im Eingangsbereich | ✓ | ✓ | | |
| Durchsage in 3 Wettspiellokalen | ✓ | ✓ | | |
| Durchsage Marschmusikwettbewerb | ✓ | ✓ | | |
| Ständchen der Musig Lenggenwil | ✓ | | | |
| Zutritt an alle Veranstaltungen | 20 Tickets | 10 Tickets | 5 Tickets | 2 Tickets |
| Preis | 25'000 | 10'000 | 4'000 | 2'000 |



Marketing

Am 6-Tage-Fest in Lenggenwil erwarten wir über 20'000 Besucher. Das abwechslungsreiche Programm spricht verschiedenste Interessen an.

Die starke Präsenz in den regionalen Medien und die unterschiedlichen Werbemöglichkeiten bietet den Sponsoren eine interessante Plattform.

Das kantonale Musikfest am ersten Wochenende ist der grösste Anlass und wird im ganzen Kanton St. Gallen grosse Beachtung finden. Wir werden diese Aufmerksamkeit nutzen, um auch für die anderen Veranstaltungen Besucher zu begeistern.

Die einzelnen Veranstaltungen bewerben wir zielgruppenspezifisch. Wir nutzen verschiedenste Kanäle um eine breite Abdeckung und Aufmerksamkeit zu erreichen. Ergänzend zu den in dieser Broschüre erwähnten Möglichkeiten nutzen wir auch E-Mail, Facebook, Instagram und andere digitale Medien.

Tombola

Bei unserer Tombola gibt es 10 Haupttreffer zu gewinnen, wobei der 1. Preis ein Auto „Fiat500“ sein wird. Die Gewinnsumme wird mehr als CHF 40'000 betragen.





Organisationskomitee

| | | |
|--|---------------------------------|--------------------------------|
| OK Präsident / Sponsoring | Franz Meienhofer | fm@topof19.ch |
| Vizepräsident / Unterhaltung / Personal | Christian Senn | cs@topof19.ch |
| Sekretariat | Brigitte Berger | bb@topof19.ch |
| Finanzen | David Meienhofer | dm@topof19.ch |
| Wettspiele KMF 2019 | Sereina Meienhofer | sm@topof19.ch |
| Töfflitreff | Markus Pölzl | mp@topof19.ch |
| Marketing / Werbung | Christof Koller | ck@topof19.ch |
| Presse | Zita Meienhofer | zm@topof19.ch |
| Festwirtschaft | Raphael Mader Karin Kappeler | rm@topof19.ch kk@topof19.ch |
| Bau / Infrastruktur | Walter Hollenstein | wh@topof19.ch |
| Verkehr / Sicherheit | Hans Kapperler Basil Jung | hk@topof19.ch bj@topof19.ch |



Dankeschön

Es freut uns, wenn unser Sponsoringkonzept Ihr Interesse weckt.
Wir sind uns bewusst, dass Sie regelmässig Anfragen erhalten, dennoch hoffen wir auf Ihre Unterstützung zu Gunsten der Musig Lenggenwil.
Wir setzen alles daran ein gelungenes, unvergessliches Fest auf die Beine zu stellen und bedanken uns bereits heute herzlich für Ihr Engagement.

Sekretariat:
Brigitte Berger
bb@topof19.ch

Sponsoring:
Franz Meienhofer
P: 071 947 10 30
G: 071 929 24 10
sponsoring@topof19.ch

Sponsoring:
Christian Senn
sponsoring@topof19.ch

Musig Lenggenwil
Zuckenrieterstrasse 7
CH-9525 Lenggenwil
www.musiglenggenwil.ch
www.topof19.ch